

the art in Public Relations



Η εταιρία

Η **P.aRt** ιδρύθηκε στα μέσα του 2003 από την Λίλιαν Μπικέ με σκοπό την παροχή υψηλής ποιότητας συμβουλευτικών υπηρεσιών στο χώρο των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας.

Τα δυνατά μας σημεία είναι:

- Η σφαιρική και σε βάθος **γνώση** του χώρου των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας
- Η πολυετής **εμπειρία** μας στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών
- Η **αξιοπιστία** και η **αποτελεσματικότητα** της ομάδας μας
- Οι **δημιουργικές μας προτάσεις** στην **οικονομικότερη** δυνατή **λύση**

Λίλιαν Μπικέ, Σύμβουλος Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων

Σπούδασε Πολιτικές Επιστήμες στη Νομική Αθηνών, Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις στο University of Stirling. Έχει συνεργαστεί ως P.R., Events and Communication Director με τον Όμιλο I.N. Λεούσης, την Motor Oil, την The Rowland Co, την Gilli Diet, την The Walt Disney Co., τις Εκδόσεις Μίνωας, την Γ.Δόξας και Συνεργάτες, τον Δήμο της Αθήνας, την AC&C, την Π.Ν. Γερολυμάτος, την Roussel Hellas, την Olvos Science και άλλες εταιρίες.

Έχει αναλάβει τα media relations για διεθνείς προσωπικότητες όπως: Francis- Ford Coppola, Γιώργος Λάνθιμος, Κωνσταντίνος Γιάνναρης, Yann- Arthus Bertrand, Noam Chomsky, Andrew Dalby, Don Rossa.

Ειδικεύεται στη δημιουργική στρατηγική και υλοποίηση προγραμμάτων επικοινωνίας, δημοσιότητας και media relations και στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων.

Οι υπηρεσίες μας

Έξυπνη στρατηγική δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας

- Σχεδιάζουμε **έξυπνες προτάσεις στρατηγικής** δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, προσαρμοσμένες στις ανάγκες του πελάτη, με στόχο την ενίσχυση της εταιρικής, προϊοντικής ή/ και επαγγελματικής εικόνας καθώς επίσης την επίτευξη των στόχων του marketing mix.

Υπηρεσίες Γραφείου Τύπου/ ισχυρά media relations

- Το δυνατό μας πλεονέκτημα είναι η **σχέση εμπιστοσύνης** που έχουμε αναπτύξει με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ. Παράλληλα το Γραφείο Τύπου ασχολείται με τα εξής:
 - Συγγραφή και επιμέλεια Δελτίων Τύπου, αποστολή και επικοινωνία με δημοσιογράφους για την δημοσίευσή τους.
 - Διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου και ειδικών παρουσιάσεων σε δημοσιογράφους και ΜΜΕ
 - Σχεδιασμός ενεργειών για τη δημιουργία ισχυρής σχέσης εμπιστοσύνης με τους εκπροσώπους των media για λογαριασμό της εταιρίας, όπως δημοσιογραφικές αποστολές, συναντήσεις, κ.α.
 - Διαρκής έρευνα και ανίχνευση ευκαιριών δημοσιότητας (αφιερώματα, συνεντεύξεις, παρουσιάσεις, κ.α)
 - Ανίχνευση των κατάλληλων χορηγών επικοινωνίας
 - Παρακολούθηση δημοσιότητας και Daily Media Monitoring της εταιρίας και των βασικών ανταγωνιστών.
 - Απολογισμός αποτελεσμάτων δημοσιότητας και δράσης του Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων σε μηνιαία βάση.

Οι υπηρεσίες μας

Διοργάνωση εκδηλώσεων με “concept”

- Δημιουργούμε στοχευμένες εκδηλώσεις με **“concept”** και τις υλοποιούμε στην κάθε τους λεπτομέρεια **από το Α ως το Ω**, είτε αφορούν εταιρικές ή προϊοντικές παρουσιάσεις, είτε διοργανώσεις, όπως ημερίδες, συνέδρια, πολιτιστικά events, πάρτυ, κ.α.

Κατάρτιση προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με **πραγματική κοινωνική αξία**

- Προτείνονται προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης μετά από έρευνα έτσι ώστε να έχουν **πραγματική κοινωνική αξία** και να προσδίδουν το μέγιστο στην εικόνα του πελάτη.

Κατάρτιση χορηγικών προγραμμάτων

- Ανιχνεύουμε τις **κατάλληλες ευκαιρίες** συμμετοχής της εταιρίας σε διοργανώσεις ως χορηγός ή υποστηρικτής για την πιο αποδοτική προβολή της.

Δημιουργία και αποστολή υποστηρικτικού υλικού (newsletter, έντυπα, αφίσες, δώρα, websites, διαφημιστικό υλικό)

- Η δημιουργική μας ομάδα για να σχεδιάζει το υποστηρικτικό σας υλικό αφιερώνει πολύ χρόνο μαζί σας για να προτείνει **«την ιδέα»** που εκπροσωπεί απόλυτα το προφίλ σας. Στη συνέχεια αναλαμβάνουμε την αποστολή του σε ειδικά κοινά.

Internet και Social media campaigns

- Σχεδιάζουμε την καμπάνια σας στο ίντερνετ και τα κοινωνικά δίκτυα, έτσι ώστε να συναντά αποτελεσματικά και απόλυτα στοχευμένα τα κοινά που μας ενδιαφέρουν.

Οι πελάτες μας

Filmtrade (εταιρία διανομής κινηματογραφικών ταινιών):

- **Επικοινωνιακό πρόγραμμα της ταινίας «ΑΘΙΚΤΟΙ»** - Η κωμωδία-φαινόμενο της χρονιάς, που ξεπέρασε τους 30 εκατομμύρια θεατές στην Ευρώπη
Με δελτία τύπου, χορηγίες επικοινωνίας, αποκλειστικές συνεντεύξεις με τους Γάλλους πρωταγωνιστές Francois Cluzet και Omar Sy και σκηνοθέτες Toledano και Nacache, avant premieres και δημοσιογραφικές προβολές, η δημοσιότητα πήρε πολύ μεγάλη έκταση σε όλα τα ΜΜΕ. .

Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη- Οινότρια Γη

- **Πρόγραμμα επικοινωνίας για τα Εγκαίνια του Μουσείου Οίνου**
Το πρόγραμμα επικοινωνίας περιελάμβανε: Δελτία τύπου σε οινικό, πολιτιστικό, τουριστικό, επιχειρηματικό και κοσμικό ρεπορτάζ, δημοσιογραφική επίσκεψη, αποκλειστικές συνεντεύξεις με τον διάσημο οινολόγο Michel Rolland και τον Κώστα Λαζαρίδη, επιμέλεια προσκλήσεων και προωθητικού υλικού, συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη διοργάνωση των εγκαινίων. Η εκδήλωση είχε πολύ μεγάλη επιτυχία με 1.000 επισκέπτες (ανάμεσά τους πολλοί επώνυμοι) και ευρεία δημοσιότητα στα ΜΜΕ (ελληνικά και διεθνή), με εκτενείς παρουσιάσεις.

Συμπόσιο «Αρχαίας Ελληνικής και Βυζαντινής Γαστρονομίας»

- **Πρόγραμμα επικοινωνίας**
Με δελτία τύπου, χορηγούς επικοινωνίας, πολυσέλιδες αποκλειστικές συνεντεύξεις των ξένων ομιλητών-καθηγητών Andrew Dalby (Σειρήνια δείπνα), Johannes Koder και Louis Grivetti σε ειδικά και γενικά έντυπα, με αποκλειστική συνέντευξη του Andrew Dalby στην τηλεόραση του Reuters, με ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές παρουσιάσεις το Συμπόσιο είχε πολύ μεγάλη δημοσιότητα. Η συνεργασία περιελάμβανε επίσης επιμέλεια του διαφημιστικού και προωθητικού υλικού και συμβουλευτικές υπηρεσίες στη διοργάνωση.

Οι πελάτες μας

Feelgood Entertainment (εταιρία διανομής κινηματογραφικών ταινιών)

- **Πρόγραμμα δημοσιότητας για την ταινία «TETRO» και τον σκηνοθέτη της Francis-Ford Coppola.**

Το πρόγραμμα περιελάμβανε: Συνέντευξη Τύπου του σκηνοθέτη στο Δημαρχείο Αθηνών, δελτία τύπου για τον ίδιο και την ταινία, διοργάνωση press junket για τον F.F. Coppola με τους μεγαλύτερους τηλεοπτικούς σταθμούς, εφημερίδες και περιοδικά, δημοσιογραφικές προβολές για την ταινία. Υπήρξε μια εξαιρετική κάλυψη σε όλα τα Μέσα. .

- **Πρόγραμμα δημοσιότητας για την ταινία «ΚΥΝΟΔΟΝΤΑΣ» και τον σκηνοθέτη της Γιώργο Λάνθιμο.**

Η δημοσιότητα για τον «Κυνόδοντα», την ελληνική ταινία που έφτασε να διεκδικεί το Όσκαρ ξενόγλωσσης ταινίας το 2011, ξεπέρασε τα σύνορα της χώρας μας. Η P.aRt ανέλαβε το λανσάρισμα της ταινίας με δελτία τύπου που ξεπέρασαν τα 15, press junket του Γιώργου Λάνθιμου, ειδικά αφιερώματα, δημοσιογραφικές προβολές και επίσημη avant- premiere. Η ταινία, στο λανσάρισμά της, παρουσιάστηκε εκτενώς από όλα τα ΜΜΕ, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

- **Πρόγραμμα δημοσιότητας για την ταινία «HOME»**

Το πρόγραμμα κινήθηκε κυρίως με δελτία τύπου, δημοσιογραφικές προβολές και αποκλειστικές συνεντεύξεις του σκηνοθέτη Yann- Arthus Bertrand, που ήρθε στην Αθήνα γι' αυτό το λόγο.

Οι πελάτες μας

Hydra International Arts Festival

- **Διαφημιστικό πρόγραμμα και δημοσιότητα**

Η P.aRt ανέλαβε όλο το πρόγραμμα διαφήμισης και προβολής που περιελάμβανε: διοργάνωση Συνέντευξης Τύπου, δελτία τύπου, συνεντεύξεις και αφιερώματα στα ΜΜΕ, χορηγίες επικοινωνίας, επιμέλεια διαφημιστικού υλικού, συμβουλευτικές υπηρεσίες για όλη τη διοργάνωση και event management σε όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ.

Highway Productions (εταιρία παραγωγής στο θέατρο και τον κινηματογράφο)

- **Πρόγραμμα δημοσιότητας για την ταινία του Κωσταντίνου Γιάνναρη, “MAN AT SEA” (στα γυρίσματα).**

Το πρόγραμμα περιελάμβανε δελτία τύπου και αποκλειστικές συνεντεύξεις του σκηνοθέτη και των ηθοποιών στο χώρο των γυρισμάτων. Υπήρξε πολύ μεγάλο ενδιαφέρον από τα ΜΜΕ για εκτενή κάλυψη και κυρίως για συνεντεύξεις με τον Κωσταντίνο Γιάνναρη. Η ταινία προβλήθηκε στο φεστιβάλ του Βερολίνου 2011.

Olvos Science Pharmaceutical company

Πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Υλοποιήθηκε η εξής ιδέα της P.aRt: η δημιουργία ενός βιβλίου για παιδιά, με εκπαιδευτικό-πολιτιστικό χαρακτήρα για δωρεάν διανομή στα «κοινά» της εταιρίας. Επιμεληθήκαμε τη δημιουργία του βιβλίου (συγγραφή, εικονογράφηση, εκτύπωση), τη διοργάνωση εκδηλώσεων παρουσίασης του σε σχολεία και πολιτιστικούς χώρους, τη δημιουργία του προωθητικού υλικού (προσκλήσεις και αφίσες), την αποστολή δελτίων τύπου. Όλες οι εκδηλώσεις έτυχαν πολύ θερμής υποδοχής από τα παιδιά, τους γονείς και τα ΜΜΕ. Το βιβλίο διανεμήθηκε, επίσης, δωρεάν σε συνεργαζόμενα φαρμακεία.

Οι πελάτες μας

Gallery Gayed

Εγκαίνια της gallery και παράλληλη διοργάνωση έκθεσης του γλύπτη Γιώργου Σεπετζόγλου

Με δελτία τύπου, χορηγούς επικοινωνίας, συνεντεύξεις του καλλιτέχνη και τηλεοπτικές παρουσιάσεις, τα εγκαίνια της έκθεσης και της γκαλερί συγκέντρωσαν πολύ κόσμο, ανάμεσά τους και επώνυμοι καλλιτέχνες.

The Walt Disney Co, Greece

Εορτασμός για τα 2000 τεύχη του Μίκυ Μάους

Το επικοινωνιακό πρόγραμμα για τον εορτασμό των 2000 τευχών περιελάμβανε: διοργάνωση έκθεσης ζωγραφικής 15 γνωστών Ελλήνων εικαστικών με θέμα «ο Μίκυ Μάους συναντά την τέχνη», διοργάνωση παιδικής γιορτής με παρουσιαστή τον Γρηγόρη Αρναούτογλου, διοργάνωση επίσκεψης του Ντον Ρόσσα, του διάσημου σκιτσογράφου της Disney για να δώσει αυτόγραφα στους Έλληνες θαυμαστές του, πρόγραμμα δημοσιότητας, εξέρευση χορηγού και χορηγών επικοινωνίας. Η μεγάλη αυτή διοργάνωση έγινε **talk of the town**, αφού παρουσιάστηκε σε όλα τα ΜΜΕ, στα δελτία ειδήσεων, στο διαδίκτυο, με εκτενή αφιερώματα.

Allou! Fun Park

Διοργάνωση μουσικών εκδηλώσεων με τίτλο «Global Music Fiesta»

Η πρόταση αυτή της P.aRt αφορούσε στη διοργάνωση τριών θεματικών μουσικών εκδηλώσεων με dj set, ζωντανά τζαμαρίσματα κρουστών, χορευτική παράσταση και προβολή slides. Επίσης πρόγραμμα δημοσιότητας, επιμέλεια προωθητικού υλικού, καταχωρήσεις και αφισοκόλληση. Οι εκδηλώσεις έτυχαν πολύ θερμής υποδοχής και προσέλευσης.

Οι πελάτες μας

Mediterranean College

- **Διάλεξη Noam Chomsky στο Ευγενίδειο Ίδρυμα, πρόγραμμα δημοσιότητας**
Με δελτία τύπου και συνεντεύξεις του Noam Chomsky στους τηλεοπτικούς σταθμούς, οι ενέργειες δημοσιότητας είχαν μεγάλη αποτελεσματικότητα.

Porto Carras

- **Γραφείο Τύπου κατά τη διάρκεια της Συνόδου Κορυφής 2003, διοργάνωση δημοσιογραφικής αποστολής για την προβολή του ξενοδοχειακού συγκροτήματος**
Με δελτία τύπου και προσωπικές επαφές κατά τη διάρκεια της Συνόδου Κορυφής και στη συνέχεια με δημοσιογραφική αποστολή με 12 δημοσιογράφους από διαφορετικά ΜΜΕ έγινε ποιοτική, επιλεκτική παρουσίαση του Porto Carras και του οινοποιείου στα ΜΜΕ.

Point of Art

- **Διοργάνωση εκθέσεων τέχνης νέων καλλιτεχνών και πρόγραμμα δημοσιότητας**
Η διοργάνωση αφορούσε στην επιλογή των καλλιτεχνών, των έργων, το στήσιμο της έκθεσης και την οργάνωση των εγκαινίων. Η επικοινωνία υποστηρίχθηκε από δελτία τύπου και τηλεοπτικές παρουσιάσεις στο χώρο και ήταν εξαιρετικά επιτυχής με έντυπα δημοσιεύματα και τηλεοπτική κάλυψη.

Στοιχεία επικοινωνίας P.aRt

Ο στόχος μας είναι να γίνουμε ο δικός σας σύμβουλος επικοινωνίας και θα χαρούμε πολύ να επικοινωνήσετε μαζί μας:

P.aRt-Public Relations

Κωσταντινουπόλεως 8, Νέα Σμύρνη

Κιν. 6944 84 20 15

E-mail: lilianbike@pr-art.gr